

# CHI SIAMO

I promotori del progetto

**Denorassociates studio** : studio di professionisti a carattere multidisciplinare associato con sedi in Roma, Milano, Bari, Napoli

**Hologram.it** : società di comunicazione innovativa e di tecniche di interazione integrate.

La denoraassociati ha selezionato un gruppo integrato di professionisti ( sociologo, psicoterapista, filosofa dell'estetica, psichiatra, neurologo) ed ha progettato un concept di spazio per giovani, e turisti in genere che manca in una realtà globale e complessa come l'attuale.

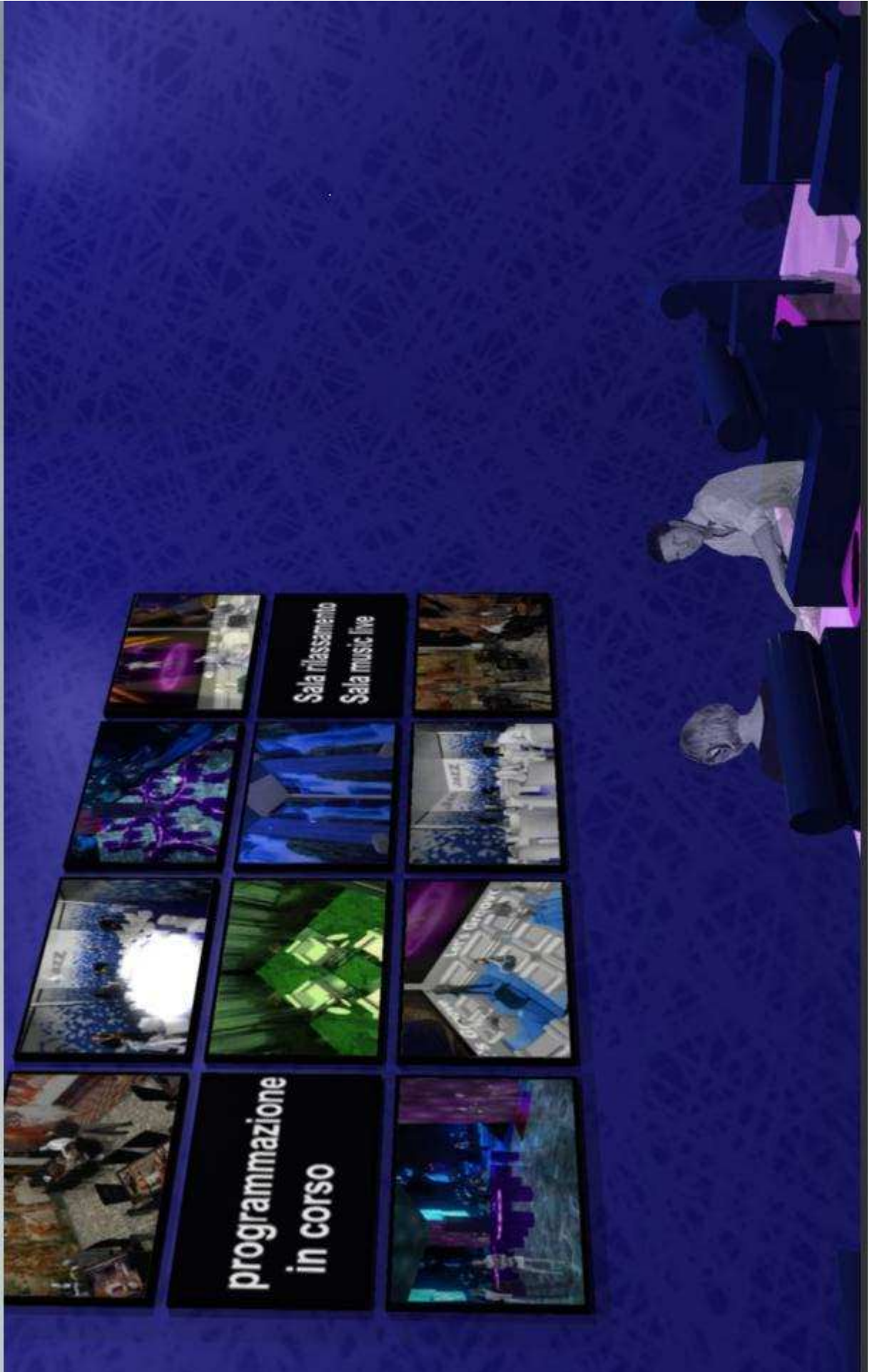
Il progetto che Vi stiamo proponendo ha buone possibilità di attenuare il grave problema del disagio giovanile e di dotare le città di spazi accoglienti e "culturalmente" stimolanti.

# HARMONY VILLAGE : CONCEPT

Lo studio del presente progetto :

- a) è stato curato da un gruppo di professionisti con specifiche competenze multidisciplinari connesse alla vita dell'uomo: architettura, comunicazione, psicologia, sociologia, filosofia, spiritualità
- b) è finalizzato alla creazione di spazi concepiti in modo estremamente innovativo e dinamico in cui **comunicare**, vedere, ascoltare musica, prevalentemente italiana, **condividere emozioni**; video storici, spartiti, immagini e ogni cimelio musicale, creazione di un vero e proprio modello di come vivere uno spazio in modo integrato e creativo; ideale per giovani, per turisti, per appassionati di musica e collezionisti.
- c) Inoltre sono previsti spazi sia per la cultura intesa in senso "ampio" sia per il rilassamento sensoriale per dare specifiche risposte e sollievi ad alcuni disagi del mondo giovanile.
- d) In altri termini in modo innovativo e "leggero" saranno inseriti in un unico contesto "fisico" temi culturali sul mondo della musica correlati ai servizi e al turista; lo svago ed il tempo libero dei giovani (con modalità contrapposte a quella della discoteca); la cultura dell'alimentazione (degustazione a tema), la riflessione su temi esistenziali, il rilassamento sensoriale, dialoghi su temi etnocentrici e sull'esotismo etc....

R GARANTIRE UNA ATTESA IN CONFORT E CONSENTIRE LA FINE DEI PROGRAMMI DEI VARI SPAZI DEL VILLAGE



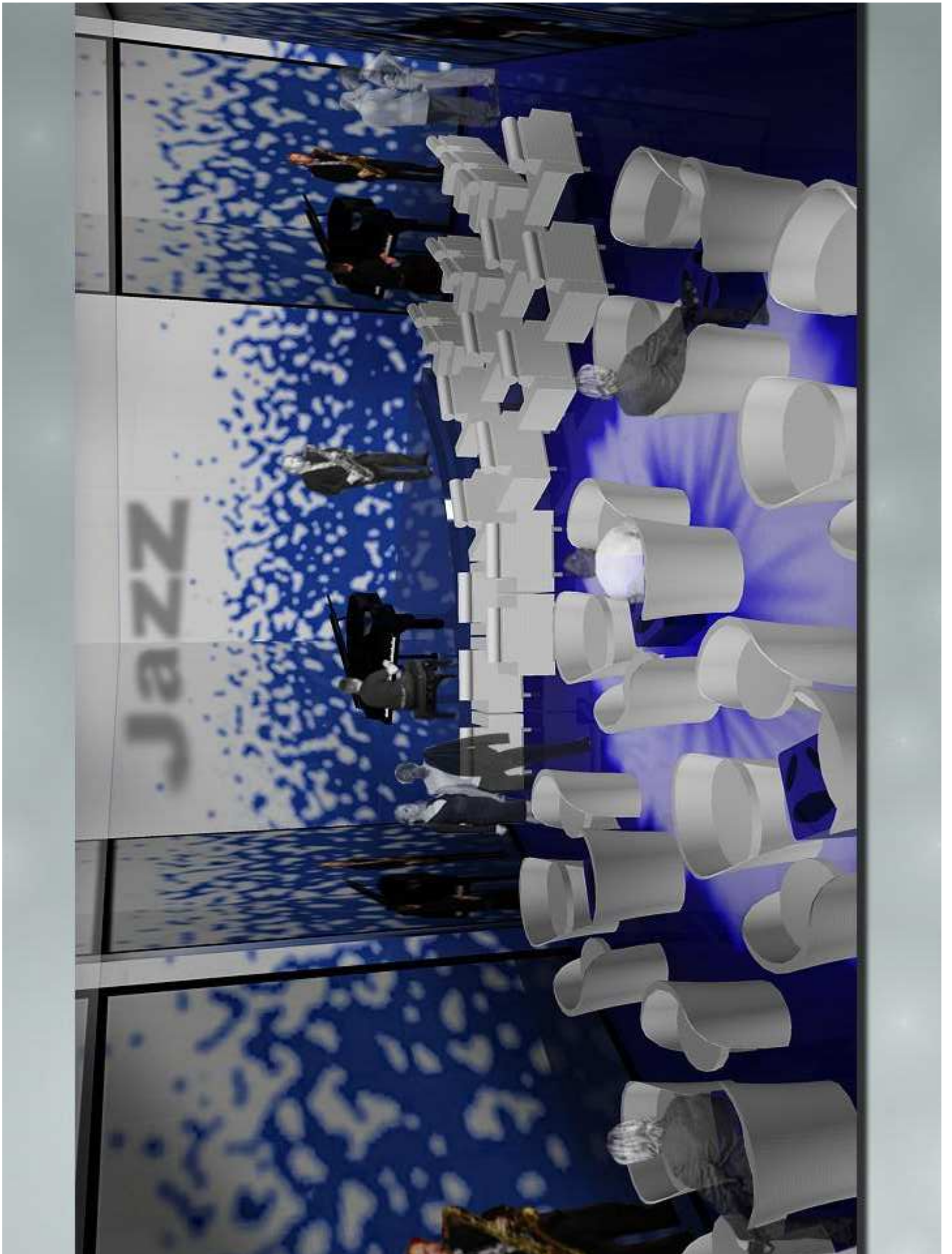




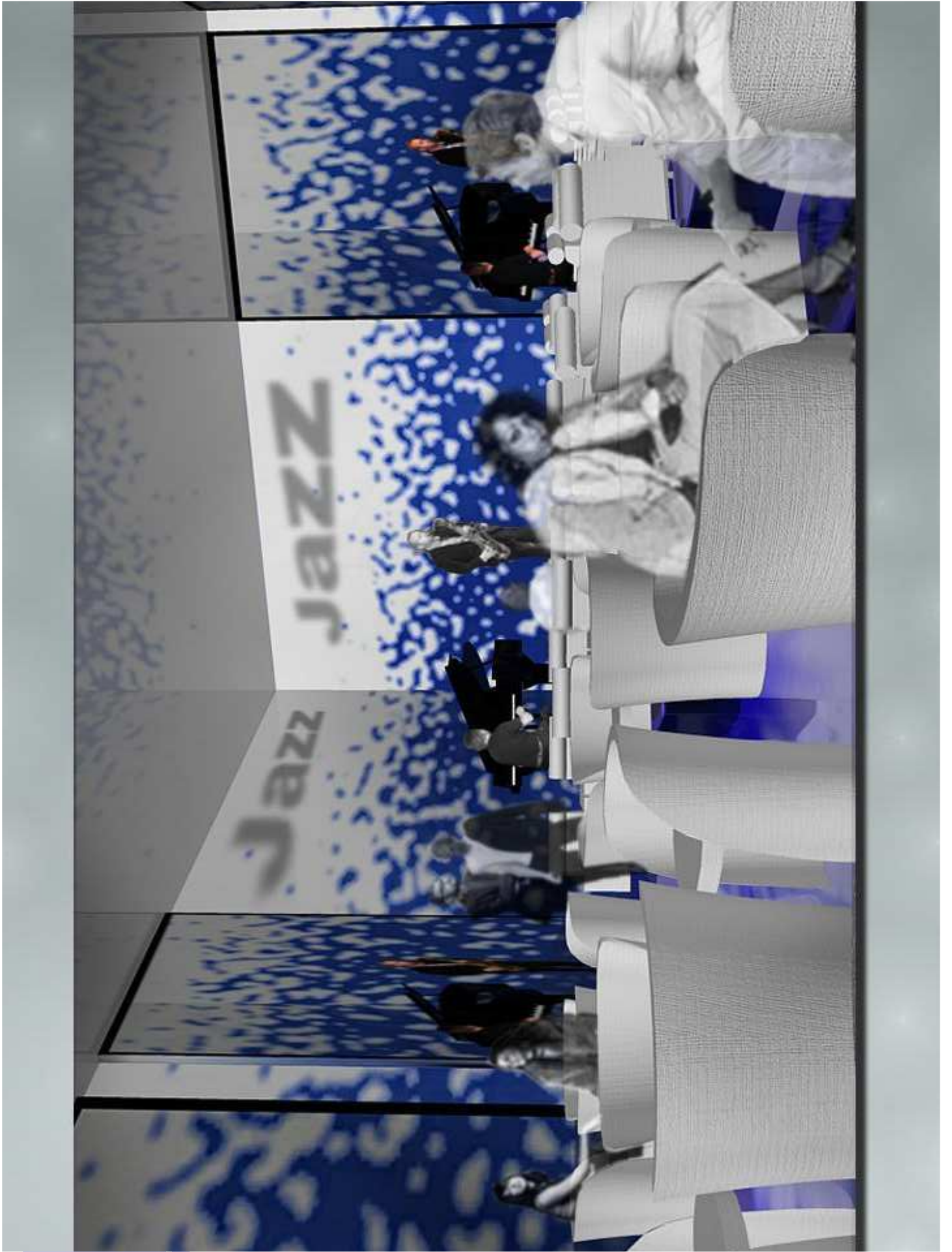
# Obiettivo 1 : Turismo e Cultura

Saranno realizzati spazi per tutti gli appassionati di musica con l'ascolto e la visione di alta qualità:

- 1) Ambienti di elevato confort con proiezioni di video musicali (anche storici, a richiesta) di concerti o esibizioni dei maggiori autori e dei vari generi della musica storica italiana e mondiale.
- 2) Programmi live per :
  - concerti di Jazz,
  - quartetti di musica classica,
  - solisti di musica lirica, etc.
- 3) Spazi per appassionati, collezionisti di spartiti, di strumenti, di video, di gadget e ogni cimelio del mondo musicale
- 4) Spazi per corsi musicali e per possibili aggregazioni di nuovi gruppi musicali tra giovani musicisti etc...







# Obiettivo 1: Turismo e Cultura

- a) Spazi per la degustazione a tema dell'alimentazione italiana con ambientazione nei vari periodi storici e presentati da esperti e professori universitari coadiuvati da chef dei vari ristoranti locali.
- b) Sarà possibile variare l'ambientazione degli spazi in modo digitale secondo le diverse necessità del periodo storico in cui si riferirà il tema della degustazione.
- c) I cibi degustati, le stoviglie ed ogni altro prodotto rappresentato potrà essere richiesto e trovato nei ristoranti o nei negozi della Città che aderiscono e partecipano all'iniziativa.



NTAZIONI DIVERSE PER OGNI PERIODO STORICO DEL TEMA



degustazione per cene a tema



# Obiettivo 2: SVAGO e TEMPO LIBERO

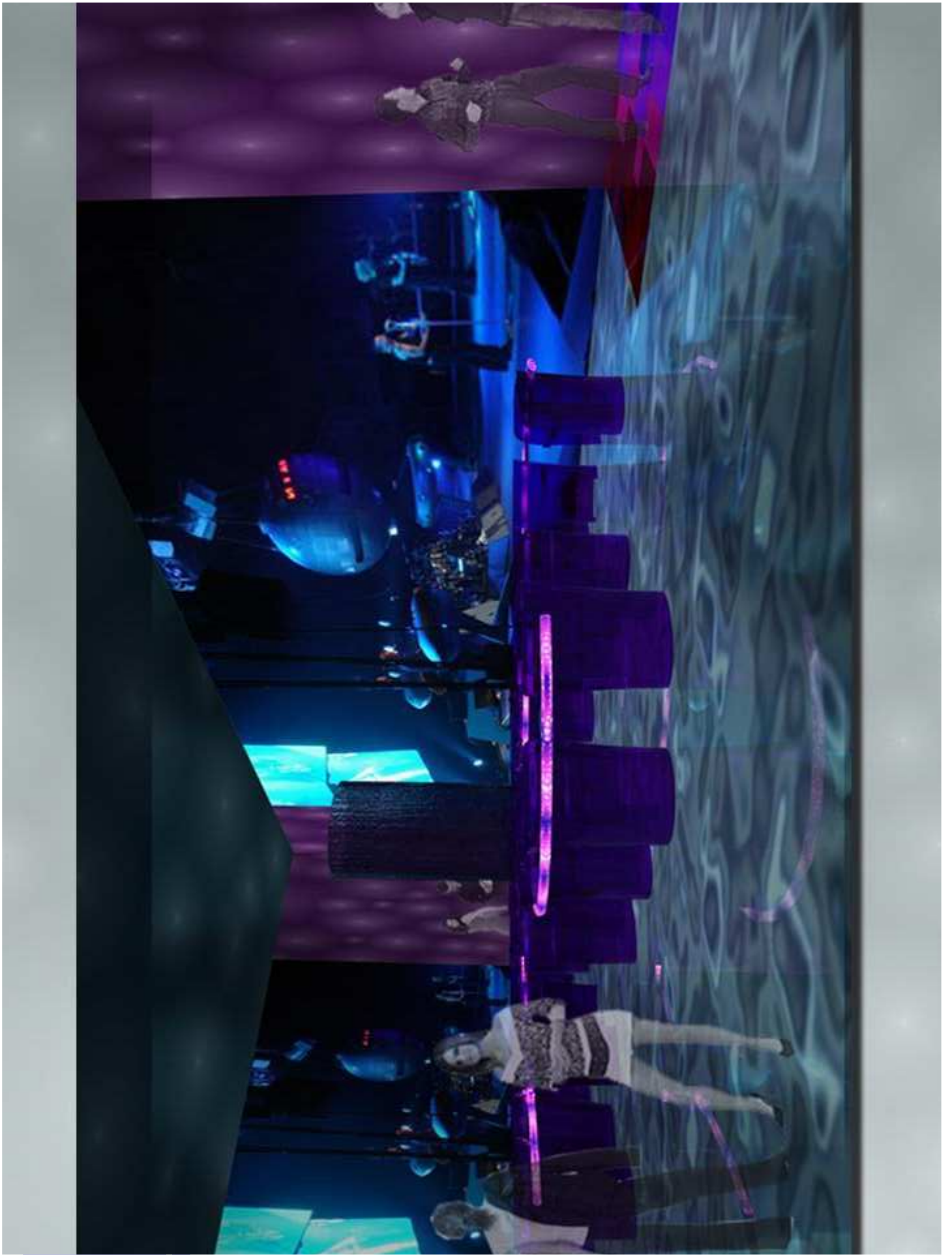
CULTURA - INFORMAZIONE - RIFLESSIONI - COMUNICAZIONE

L'obiettivo sarà:

- a) stimolare la comunicazione diretta tra i giovani, coadiuvata da un disk jockey con ruolo inverso a quello delle discoteche: il JBDJ .
- b) Il JBDJ sarà gestito dai presenti e darà modo ai richiedenti musica (collegati tra loro con micro cuffie via wireless) di poter dialogare e incontrarsi tra loro su scelte e scalette dei vari artisti che dovranno essere oggetto di proiezione e di ascolto (video clip)
- c) dare loro spazi da vivere in modo altamente comunicativo, dove poter avere anche momenti di rilassamento sensoriale, vivere la cultura del conoscersi, fare riflessioni sull'educazione alla vita, su temi di solidarietà tra persone etc..il tutto in ambienti di grande effetto e coinvolgimento emotivo.
- d) dare infine, risposte alla criticità del mondo giovanile in modo assolutamente " leggero" e con spazi dedicati:
  - 1) corsi e collezionismo,
  - 2) condivisione delle passioni musicali
  - 3) stimoli per approfondimenti e ricerche via web (il solo accesso web consentito)



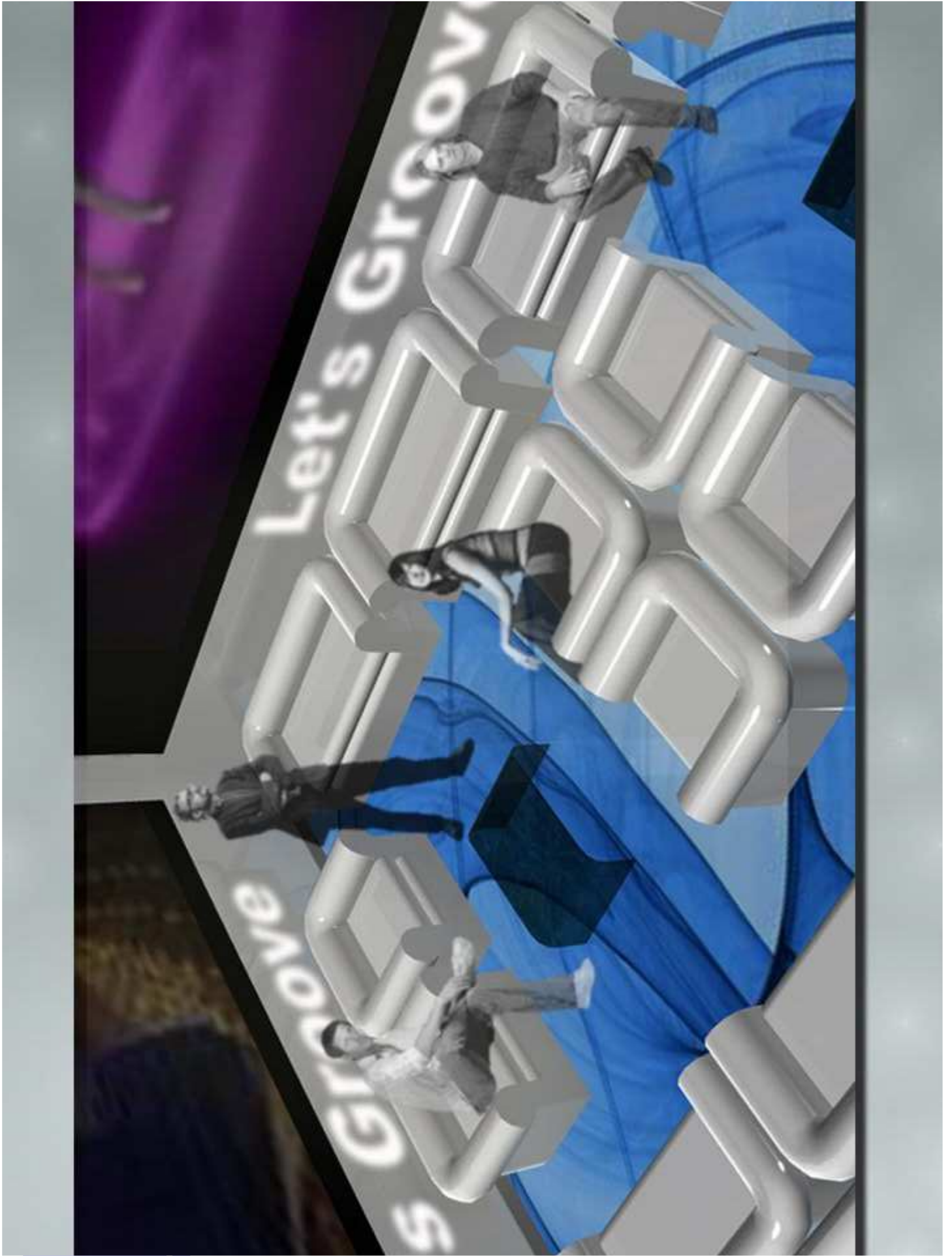












## Obiettivo 3: Spazi per il rilassamento

Dare risposte ad alcuni lievi disagi psico-sociali per armonizzare e rafforzare le coscienze e la solidarietà tra ragazzi:

- 1) Spazi straordinariamente coinvolgenti supportati da “tutor” e da programmi di proiezione e di dialogo a tema tra i partecipanti selezionati
- 2) Spazi per la conversazione e le progettualità condivise tra i giovani
- 3) Spazi per confronti su temi ricorrenti, collegamenti anche internazionali e connessioni in video conferenza con gruppi di interscambio e di esperienze musicali, etc...

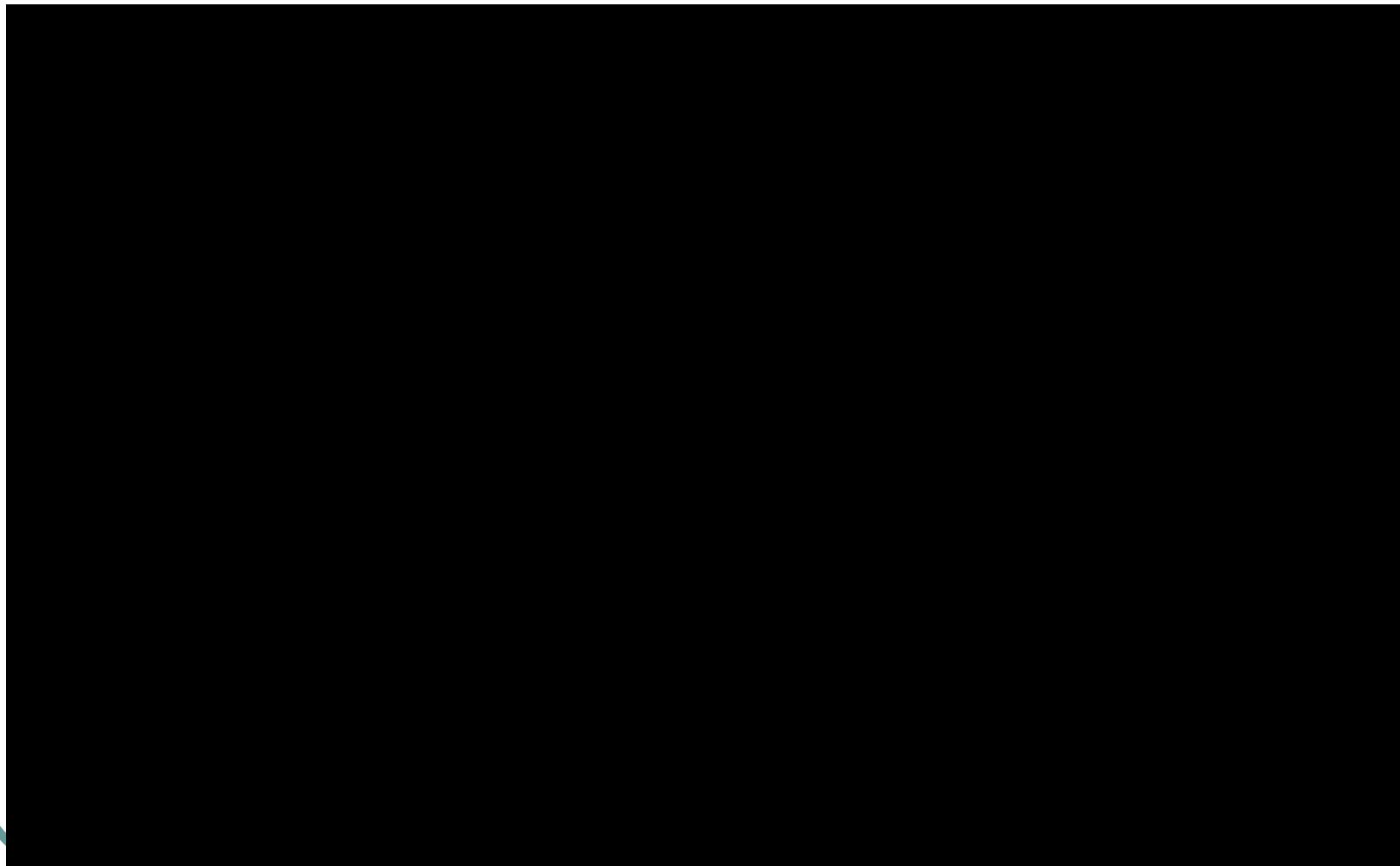






# ATTIVITA' MOTORIA E RELAX

il rilassamento sensoriale, l'educazione alla vita, la riflessione, l'attività motoria.



# CONCLUSIONI

- La proposta si concentra su:
  - a) Creare spazi di coinvolgimento emotivo per i ragazzi in cui stimolarli alla presa di coscienza di essere protagonisti di una collettività con identici problemi ed in cerca di soluzioni e solidarietà
  - b) Il vivere un network internazionale di ritrovi simili che saranno, col tempo, una sana risposta alle tematiche più frequenti di ogni disagio: l'incontro diretto ed emozionale tra persone
  - c) Di conoscere le aspettative di ognuno ed attivare possibili occasioni di interscambio e supporto anche lavorativo, ludico e culturale
  - d) Perfezionare spazi, dotazioni e modalità di aggregazione per armonizzare culture ed esigenze giovanili portandoli gradatamente a rapporti diretti e non virtuali a emozioni e non a vie di fuga a emozioni e non a sbalzi .....