

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

“La Qualità degli Impianti Sportivi”

MODULO 2

Il percorso ideale per la realizzazione degli impianti sportivi

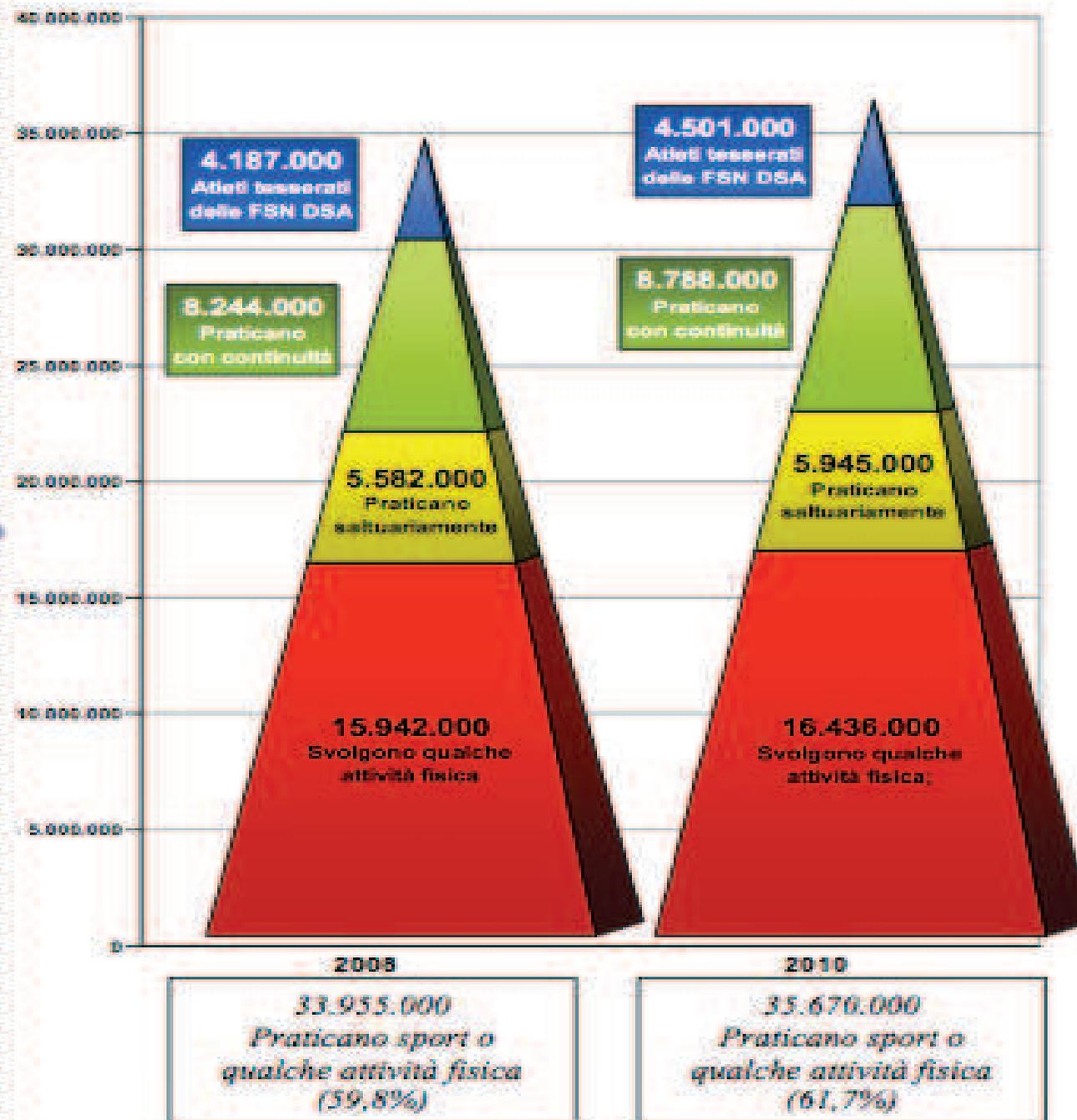
di Franco Vollaro e Renato Beraldo
Roma – 3° anno, II° semestre a.a. 2011/2012



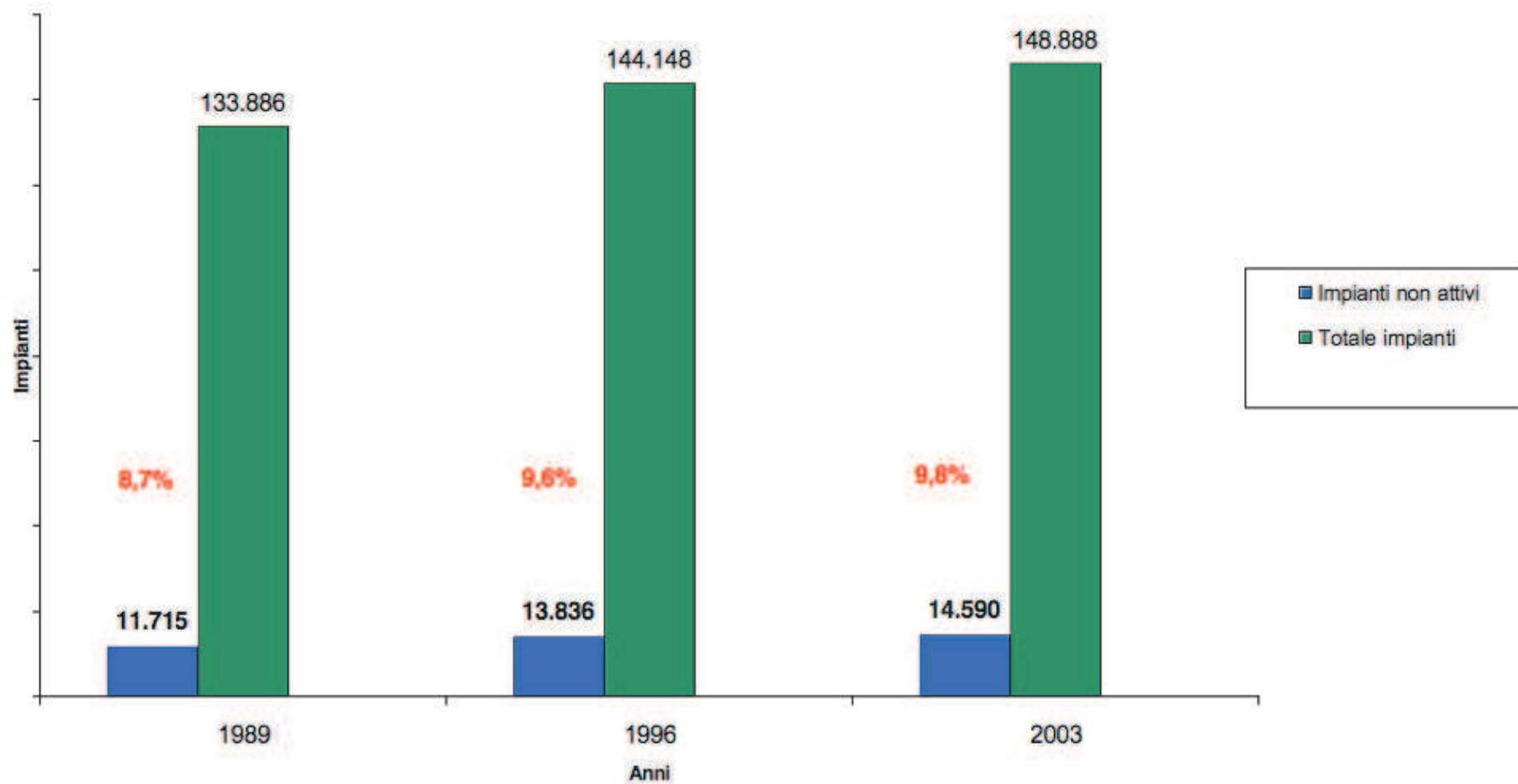
Torino Palaghiaccio



Le Piramidi della pratica sportiva nell'ultimo biennio

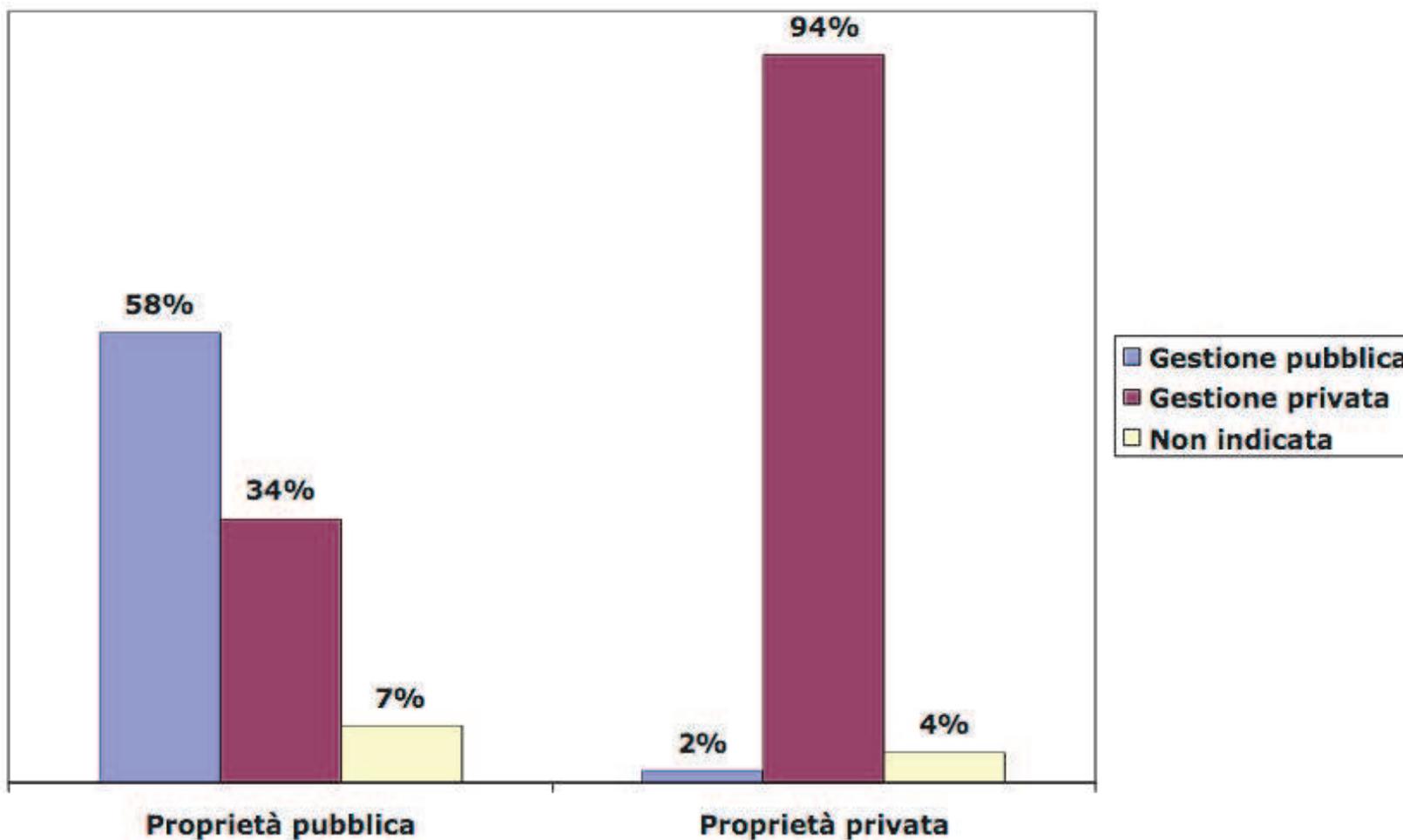


IMPIANTISTICA SPORTIVA - Impianti non attivi: confronto anni 1989 – 1996 - 2003



Fonte: CNEL, Ministero Beni e Attività Culturali, CONI – Indagine sull'impiantistica sportiva in Italia, 2003

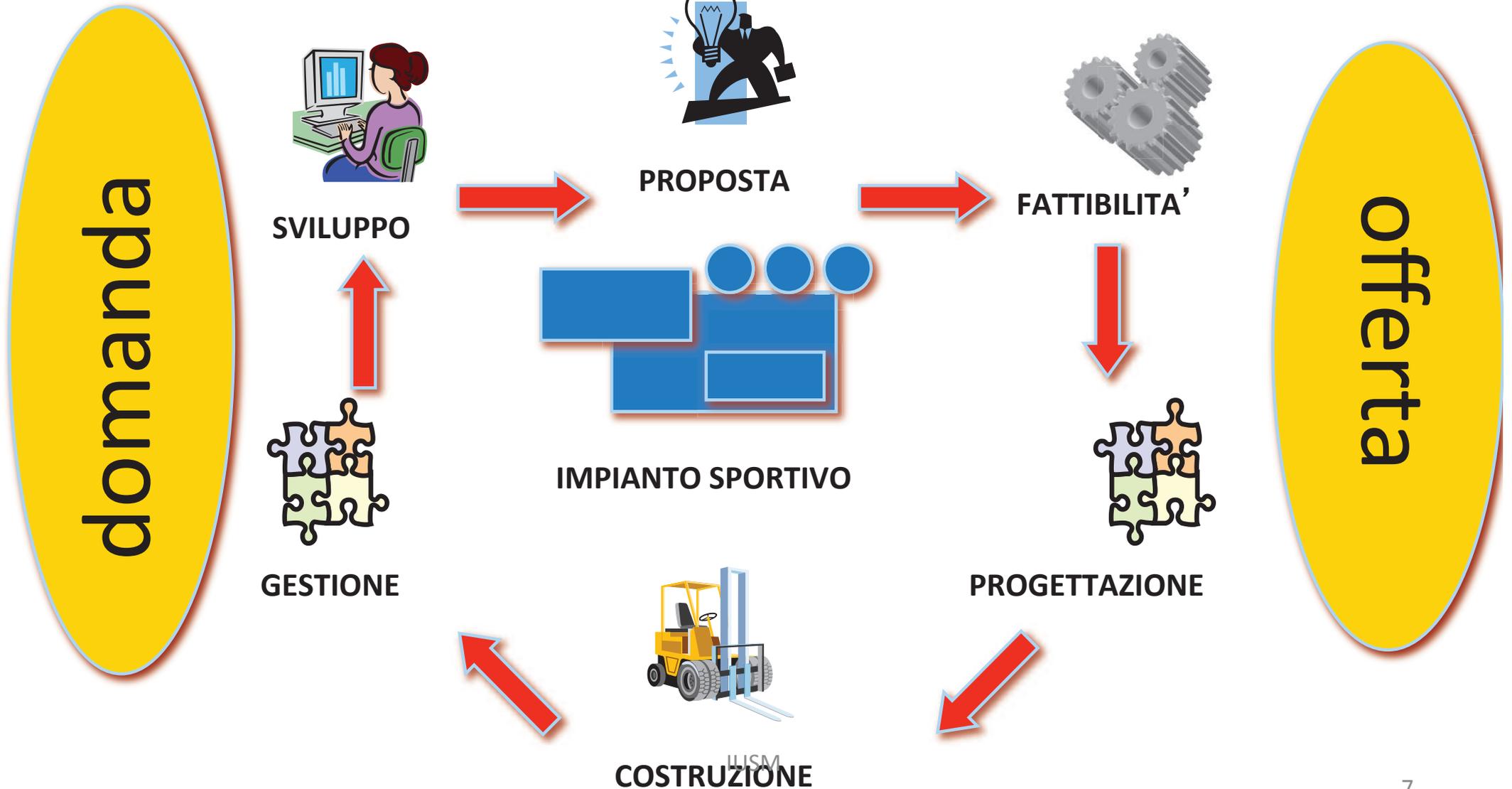
IMPIANTISTICA SPORTIVA - Modalità di gestione - anno 2003



CNEL – Ministero Beni e Attività Culturali – CONI, La situazione degli impianti sportivi in Italia, 2003

Il percorso ideale

IL PERCORSO IDEALE



L' idea imprenditoriale

- La definizione di un processo di pianificazione di una nuova iniziativa imprenditoriale prevede una serie di passaggi che partono dall'idea iniziale fino alla definizione di un business plan.
- Una buona idea
 - * Avere un oggetto concreto
 - * Soddisfare un bisogno sociale
 - * Essere conveniente
 - * Essere a misura di chi la possiede
- Come nasce una idea
 - * Programmazione territoriale
 - * Organizzazione di un evento sportivo importante
 - * Iniziativa commerciale
 - * Motivazioni elettorali
 - * Utilizzo di finanziamenti agevolati
 - * Utilizzo dello sport per finalità ricreative/sociali
 - * Analisi di mercato
 - * Passione
- Gli elementi caratterizzanti:
 - * Il soggetto promotore
 - * Le finalità della iniziativa
 - * Processo di pianificazione

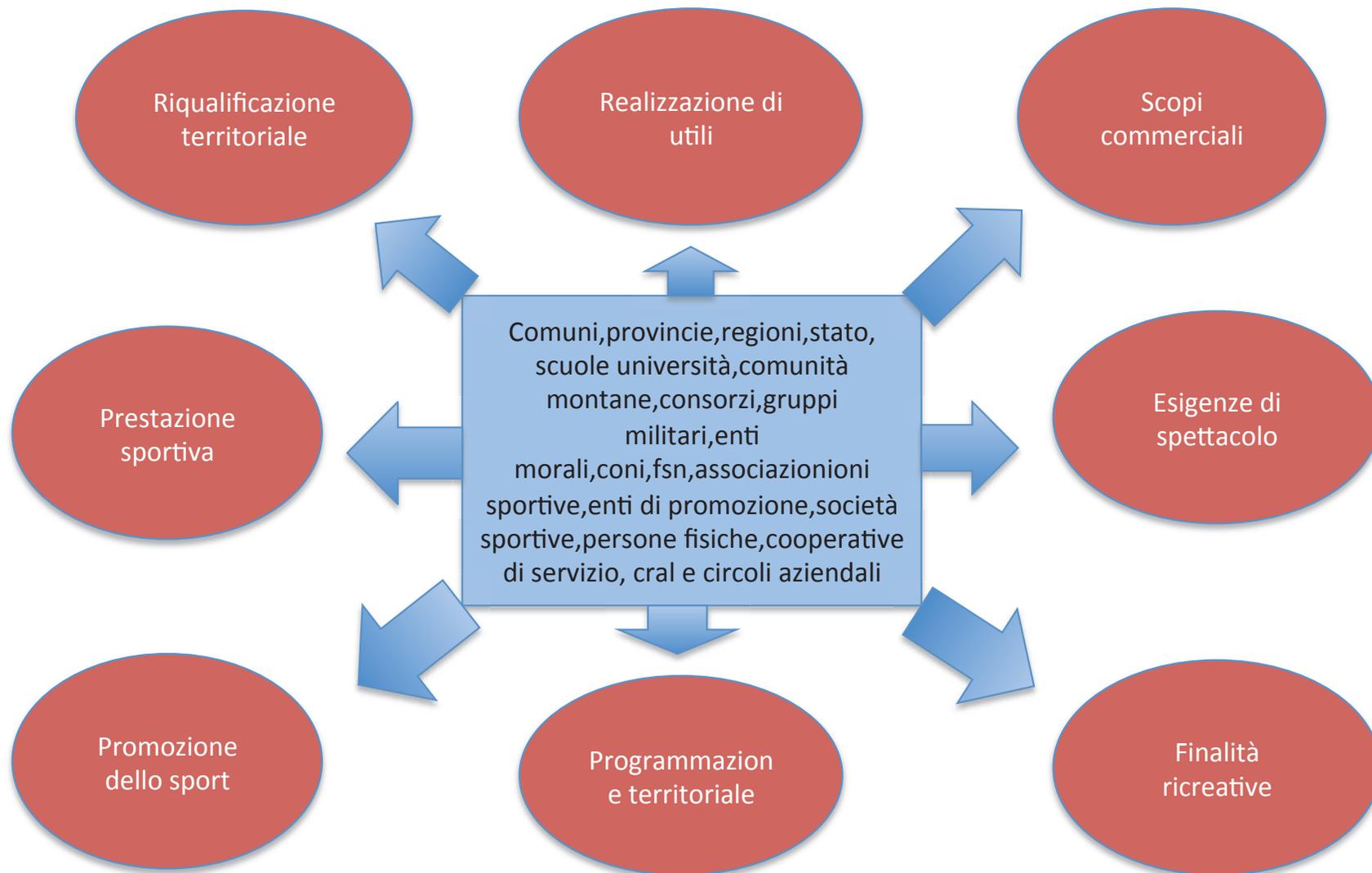


Soggetto promotore

- * Il soggetto promotore della iniziativa è colui che ha l'idea iniziale dalla quale può nascere una nuova impresa.

 - * L'analisi del soggetto promotore si collega direttamente con le finalità che sono alla base della costruzione di un impianto sportivo
-
- CONI
 - Federazioni Sportive
 - associazioni sportive
 - enti di promozione sportiva
 - società sportive
- Stato
 - Regioni
 - Provincie
 - Comuni scuole
 - Università comunità montane
 - Gruppi militari
 - Enti morali
 - Istituzioni religiose
 - Cral e circoli aziendali
 - Cooperative di servizio

Finalità e obiettivi



Da ricordarsi sempre

- Tutte le scelte iniziali e progettuali hanno conseguenza sulle modalità e costi di costruzione e gestione
 - * localizzazione
 - * tipologia
 - * caratteristiche distributive
 - * volumi realizzati
 - * caratteristiche di materiali e finiture
 - * tipo di apparecchiature utilizzato



Il Sistema Sportivo

Il sistema sportivo

DOMANDA

Potenziale:

* Popolazione

Attuale :

* Praticanti

- Organizzati
- Non organizzati

OFFERTA

- organizzazione
- operatori
- strutture (impianti)
- flussi finanziari

Il sistema sportivo

- La definizione stessa di sport data dal consiglio d'Europa all'interno della Carta Sportiva Europea esprime l'ampiezza del concetto di sport:

“ Per sport e si intende qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o meno, abbia per obiettivo l'espressione e il miglioramento della condizione fisica e mentale, con la promozione della socializzazione e/o il conseguimento dei e risultati in tutti i livelli.

- Tendenze del sistema sportivo

sport tradizionale:

- * organizzato, orientato al raggiungimento del risultato

sport espressivo

- * caratterizzato dal piacere del movimento, non competitivo

sport strumentale

- * orientato alle ricerca della condizione fisica

sport spettacolare

- * legato a logiche di businnes, altamente competitivo e organizzato

.

Il sistema sportivo

- Inteso come insieme di tutti i praticanti e di tutti i servizi sportivi rappresenta un fenomeno sociale, economico e culturale particolarmente rilevante.
- Negli ultimi decenni è stato oggetto di profondi cambiamenti che hanno investito i suoi aspetti organizzativi e istituzionali, la relazione con gli altri settori del “ tempo libero “, il rapporto con l’ economia e la società.
- Da un'analisi ancor più allargata delle attività legate allo sport si possono includere anche quelle legate all'industria. In particolare l'industria del turismo, dell'abbigliamento, delle attrezzature sportive, delle calzature, delle sponsorizzazioni, della televisione, della stampa e dell'alimentare
- E’ tra i settori più difficili ad esaminare per effetto delle innumerevoli caratteristiche che lo contraddistinguono: la presenza di una pluralità di soggetti che domandano e offrono sport, di interessi economici sempre più rilevanti e l'importanza del fattore moda rappresentano solo alcuni dei suoi aspetti più significativi
- E’ chiaro a questo punto il ruolo che assume l'analisi della domanda dell'offerta di sport sia nella sua dimensione attuale sia in quella prospettica, all'interno della definizione del percorso ottimale che porti alla realizzazione di impianti in linea con le reali esigenze del territorio e ad un'efficace gestione degli stessi: ricerca della criticità all'interno dell'attuale sistema sportivo al fine di individuare le opportunità esistenti

Il sistema sportivo

- Lo sport strumentale orientato la ricerca della condizione fisica ottimale e generalmente organizzato in palestre o centri, in genere privati, ma poco regolamentato e solo occasionalmente competitivo
- Lo sport spettacolare basato su livelli e modelli legati alle logiche del business del mercato in particolare a quelle della comunicazione televisiva ; tale sport è altamente competitivo e organizzato
- Gli ultimi anni hanno visto un'evidente incremento dello “sport spettacolo”, il segnale principale di tale crescita e il nuovo rapporto tra sport e televisione e con i mezzi di comunicazione in generale.
- L'attore principale non è lo sportivo in campo ma sportivo consumatore comodamente seduto sulla poltrona davanti la televisione.
- In Italia e più in generale nel mondo occidentale, il sistema sport ha subito negli ultimi 20 anni profondi cambiamenti in quasi tutti i settori che lo lo compongono. Si assiste ad una serie di trasformazioni nei modi di fare sport, nelle tipologie di sport, dell'offerta di servizi sportivi nelle istituzioni ed organizzazioni, nelle relazioni con gli altri settori della società e dell'economia:



Le analisi

- Le analisi che seguiranno sono da ricercare attraverso una lunga serie di indagini sul campo finalizzate a chiedere al potenziale cliente ciò che del suo comportamento o delle sue caratteristiche si vuole conoscere.
- Accanto a questa forma di analisi , adatta per i casi di investimenti particolarmente elevati per effetto dei notevoli costi, assume rilevanza lo studio della documentazione disponibile ossia l'osservazione della domanda del servizio che si intende offrire e/ o dei servizi cui questo si associa.
- Questa “analisi di secondo livello” assume il ruolo di elemento unico e fondamentale nella analisi preventiva sulla fattibilità di realizzazione dei piccoli impianti.

Analisi del contesto ambientale

- L' impianto sportivo nasce e svolge la propria "funzione" all'interno di un contesto ambientale avente determinate caratteristiche che sono in grado di influenzare la vita della struttura determinandone l' eventuale successo o insuccesso.
- La conoscenza dell' ambiente in cui si opera e dell' evoluzione che la caratterizza assume fondamentale importanza non solo nelle scelte iniziali sulla tipologia, sul dimensionamento e sulla localizzazione dell' impianto, ma in ogni momento della sua vita.
- **Fattori economici** : livello di sviluppo economico, popolazione, prodotto nazionale lordo, reddito pro capite, livello infrastrutture, risorse naturali, inflazione
- **Fattori sociali** : costumi, valori, linguaggi, credenze religiose
- **Fattori politici** : ideologia politica, stabilità governo, clima politico e sindacale, politica estera
- **Fattori normativi** : tecnica ed urbanistica, sistema impresa, iter autorizzativi, giurisprudenza
- **Fattori tecnologici** : innovazione di prodotto e di processo

Analisi della domanda

- Caratteristiche demografiche (sesso ,età ,....) e socio culturali
- Tipologie di attività sportive o fisiche praticate
- Grado di pratica delle varie tipologie
- Motivazioni che hanno portato all'inizio della pratica
- Anni di pratica
- Attività sportive praticate in precedenza e motivazioni che hanno portato all' abbandono di queste
- Tempo dedicato allo sport ogni giorno , settimanalmente, mensilmente
- Periodi dell'anno in cui la frequenza di pratica è maggiore
- Motivazioni che spingono a svolgere attività sportive
- Luogo di pratica
- Distanza dal luogo di pratica dall' abitazione o dal luogo di lavoro
- Accessibilità dei mezzi di trasporto
- Età fino alla quale si prevede di praticare sport
- Ipotesi di cambiamento dell' attività praticata
- Desiderio di praticare altri sport ed elementi che non permettono il loro svolgimento
- Condizioni che permetterebbero un aumento della pratica sportiva
- Interesse dato dalla pratica di sport rispetto ad altri (cinema , ecc ...)
- Valutazione delle strutture sportive esistenti e rispondenza degli impianti e dei servizi rispetto alle proprie esigenze
- Aspettative e richieste verso il nuovo impianto

Domanda potenziale

- Le caratteristiche culturali, il tipo di informazione disponibile, la disponibilità di infrastrutture, ecc., sono in grado di influenzare l'atteggiamento di chi non pratica sport.
- Attività sportive praticate nel passato e quando l'attività è stata interrotta
- Sport che si desidera svolgere, cosa impedisce la pratica e condizioni che dovrebbero verificarsi per poter svolgere lo sport preferito
- Motivazioni sul desiderio di svolgere qualche sport nel futuro
- Periodi dell'anno in cui si svolge, eventualmente, qualche attività motoria
- Conoscenza delle strutture esistenti e della loro offerta
- Caratteristiche del luogo ideale di pratica
- La conoscenza delle proprietà benefiche dell'attività sportiva
- Attraverso l'esame di questa parte di popolazione occorre definire i bisogni non ancora pienamente soddisfatti.
- Gli aspetti osservati sopra possiedono tutti una "dimensione individuale"
- Opinions leader: professori di educazione fisica, dirigenti sportivi, ecc., per competenze e per il loro lavoro sono in grado di integrare le informazioni ottenute dall'esame della popolazione con informazioni aventi una "dimensione collettiva"

Analisi dell'offerta di impianti

- L'analisi dell'offerta non deve limitarsi ai soli impianti sportivi, ma deve includere anche le aree verdi, più in generale degli spazi aperti, poiché una parte consistente delle persone che praticano sport o attività fisiche utilizzano questo luogo
- Si distingue in tre dimensioni diverse :
 - * Definizione della quantità offerta
 - * Della qualità
 - * Dei soggetti offerenti



Palaghiaccio Pinerolo



fattori critici

Fattori critici

- I fattori sono definibili critici quando sono importanti e devono essere gestiti in maniera migliore rispetto agli operatori più qualificati.
- Un impianto è di successo quando è capace di durare nel tempo, generando economicità e soddisfazione nell'utenza ossia negli stakeholders ossia persone e istituzioni portatrici di interesse rispetto all' impianto

Cooperazione

- Un impianto sportivo sia esso destinato allo spettacolo o alla pratica, trova nei giovani un suo punto di riferimento naturale, ne consegue la importanza di stabilire un rapporto di collaborazione con il mondo scolastico visto come bacino di utenza e di promozione.
- Un impianto sportivo deve sempre più essere parte di un progetto in cui siano previsti per potenziarlo e renderlo competitivo più partner non solo tipicamente sportivi(attrezzature, abbigliamento) ma anche quelli coinvolgibili nella gestione operativa (informatica, assicurazioni, banche)
- Il coinvolgimento degli enti locali nella progettazione, costruzione e gestione è auspicabile per ridurre i costi unitari e aumentare i ricavi grazie alla maggiore domanda potenziale.
- La cooperazione tra soggetti pubblici e privati deve essere correttamente definita e ruoli e competenze inserite in un modello di governance funzionale ad assicurare il raggiungimento dei rispettivi obiettivi.

Organizzazione

- La gestione di un impianto sportivo è oggi qualcosa di veramente complesso che richiede competenze tecniche, organizzative, finanziarie, commerciali...
- Occorre prevedere una specifica funzione di comunicazione, in collaborazione con i media , per formare operatori con una cultura imprenditoriale e organizzativa adeguata alla struttura dell' impianto.
- Una corretta pianificazione dell' iter amministrativo permette di ridurre al minimo il rischio di dilazione dei tempi delle diverse fasi rispetto al progetto iniziale, alterando sensibilmente la validità dei presupposti alla base della iniziativa.
- L' amministrazione deve semplificare le procedure, ridurre i tempi di approvazione in modo da dare all'investitore certezze sui tempi di realizzazione.
- La gestione di un impianto sportivo comporta un particolare impegno finanziario che deve essere ammortizzato negli anni; la sua corretta strutturazione assume quindi una importanza fondamentale per la buona riuscita della iniziativa
-
- E' importante anche avere un controllo del sistema gestionale che segnali per tempo le variazioni rispetto a quanto pianificato e che permetta di intervenire per una correzione di rotta.

Soddisfazione del cliente

- Un impianto sportivo rappresenta sempre una infrastruttura al servizio della cittadinanza migliorativa quindi della qualità della vita nello specifico territorio.
- Gli enti locali possono essere chiamati come veri e propri clienti di uno specifico contratto di servizio a contribuire al flusso dei ricavi necessari per il buon funzionamento dell' impianto
- Come in tutti i servizi è essenziale che il cliente sia soddisfatto della scelta fatta e di quanto ottenuto.
- È necessario monitorare con costanza il grado di soddisfazione dell' utenza e la sua fedeltà vale a dire il tasso di conferma che viene conseguito nel tempo.
- Tutto ciò è connesso con la capacità di dare di più dell' offerta che sa offrire la concorrenza diretta (altri sport) e indiretta (altre forme di divertimento)

Flessibilità

- Per una corretta iniziativa per realizzare un impianto sportivo non si può prescindere da una attenta valutazione della domanda di servizi da parte degli utenti per singolo impianto e a livello di sistema e dalla rilevazione dell' offerta di impianti già presenti nel territorio.
- Un impianto sportivo, grande o piccolo che sia, è parte integrante del piano urbanistico, in tal senso è necessario che sia prevista fin dall' inizio una stretta collaborazione con gli organi competenti sul territorio affinché le scelte siano coerenti con le necessità dell' impianto e quelle degli enti Locali
- Il settore sportivo è parte del cosiddetto terziario avanzato ed in tal senso è soggetto alla evoluzione degli orientamenti e degli interessi delle persone. Occorre indirizzare gli operatori affinché l'impianto e la relativa organizzazione possano essere adattati con modalità rapide e poco costose sia nel breve che nel lungo termine.
- L' impianto sportivo non può essere dedicato solo all' attività sportiva ma integrato con altri servizi del tempo libero e del divertimento: bar , ristoranti, negozi, possono arricchire offerta e aumentare i ricavi.

Indicatori di buone pratiche

Rapporto Impianto Territorio

- Strutture in sintonia con il contesto circostante di cui valorizzano le potenzialità ambientali, sociali ed economiche.
- Recupero e valorizzazione del territorio attraverso la costruzione di impianti sportivi in aree di degrado, dismesse o abbandonate.
- Realizzazione in zone periferiche di aree urbane di poli sportivi per ospitare eventi e manifestazioni sportive, culturali e di rilievo sociale.
- Progressiva implementazione degli spazi sportivi che determina, nel corso di pochi anni, la realizzazione di complessi polivalenti.
- Impiego e sviluppo di tecnologie in complessi sportivi collocati in contesti turistici o limitrofi a zone di rilievo naturalistico per la pratica di discipline e attività motorie all'aria aperta.
- Tecnologie avanzate nella conduzione degli impianti (es. piscine) che consentono di ridurre l'impatto con l'ambiente circostante.

Rapporto tra Proprietà e Gestore

▪ Nel caso di Proprietà Pubblica:

* L'Ente Locale proprietario si rende promotore, anche insieme ad altri soggetti pubblici, di progetti e iniziative a fini sociali per particolari tipologie di utenza (studenti; portatori di handicap, anziani, bambini), o relativi a specifiche tematiche (medicina sociale – integrazione sociale – educazione allo sport).

* L'Ente Locale proprietario contribuisce alla conduzione dell'impianto attraverso l'offerta di servizi gratuiti a condizioni agevolate o attraverso contribuzione diretta.

▪ Nel caso di Proprietà Privata:

* La proprietà privata appartiene a un grande gruppo imprenditoriale o ad affermate società di settore che promuovono con il proprio marchio, anche in collaborazione con le amministrazioni locali e altri organismi di settore, iniziative sportive a tutti i livelli

- Rapporto Costi e Servizi offerti

▪ Condizioni di rilevante positività:

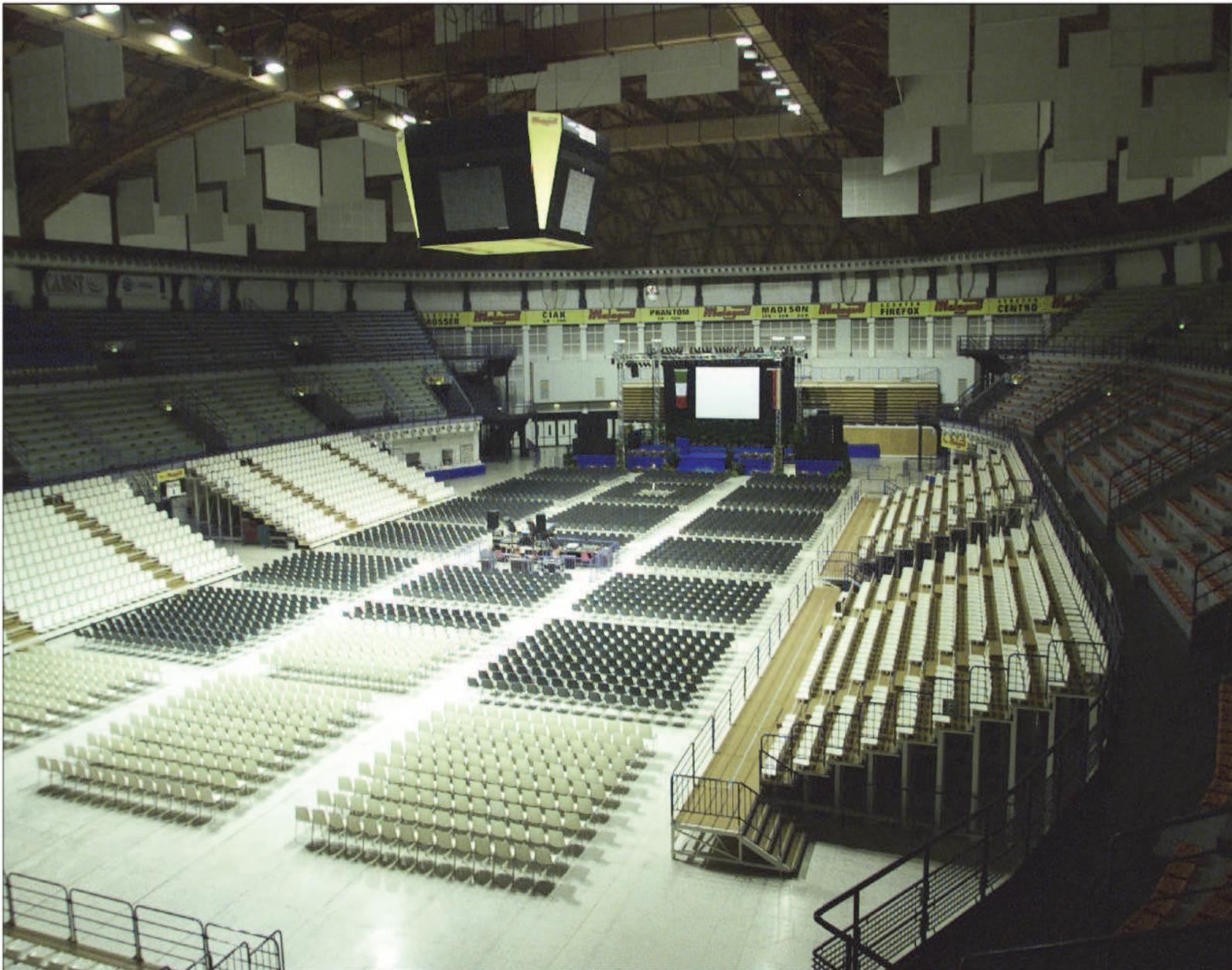
- l'Ente Locale proprietario contribuisce alla conduzione dell'impianto attraverso l'offerta di strutture e servizi in modo gratuito o a tariffe agevolate: disponibilità di materiali e personale, consumi energetici e altri servizi (es. organizzazione di pulmini sociali).
- Il personale diversamente occupato ha una forte motivazione nella riuscita delle iniziative e nella conduzione dell'impianto (in speciale modo i ruoli manageriali e gli istruttori che organizzano i corsi).
- Le strutture più complesse hanno come importanti voci di entrata attività collaterali: contributi degli sponsor, vendita di spazi pubblicitari, servizi di ristoro, attività commerciali, affitto sale e locali.
- Il lavoro volontario, la passione degli occupati, consentono di contenere le voci di spesa della manutenzione ordinaria in favore dell'organizzazione di attività sportive.

Rapporto Servizi e Utenza

- L' impianto risponde a una domanda di pratica sportiva a tutti i livelli e di attività motoria ed accoglie una utenza sportiva diversificata garantendone la partecipazione libera o organizzata attraverso l' adesione a Federazioni o Società Sportive.
- L' organizzazione di attività propedeutiche e di promozione alla pratica sportiva in collaborazione con istituzioni scolastiche, enti locali e associazioni del settore, volti a incoraggiare e facilitare l' accesso libero agli impianti a particolari tipologie di utenza.
- L' apertura dell' impianto per l' intera giornata e l' applicazione di tariffe agevolate e corsi gratuiti per particolari tipologie di utenza : studenti, portatori di handicap, bambini, anziani, famiglie, associati ai dopolavoro aziendali, militari.
- La modulazione o la riconversione di spazi per la pratica delle discipline e attività più richieste.
- La creazione di spazi polivalenti e la presenza di strutture, iniziative e servizi di supporto all' attività sportiva vera e propria.
- L' adesione a club e a squadre società sportive promotrici di gare e competizioni volte a dare continuità alla pratica e a finalizzare l' impegno sportivo in particolare dei giovani.
- La preparazione atletica e i ritiri degli sportivi.















23 17:22







Chiudi

